

## 物流カイゼン

企業優位性の確立に物流戦略が果たす役割は、今後ますます重要となります。

物流コストの最適化、設備・装置の選定、アウトソーシング、情報システムの構築など、費用対効果を図りながら、弊社独自のノウハウを基に、お客様の「物流部門」の担当者として、ロジスティクスの構築を致します。

規模に関係なく、各種 ご相談を承ります。



### ■コンサルティングステップ

#### ▼STEP1 ご依頼

お客様とのヒアリングを重ね、問題点、課題を明確に致します。

#### ▼STEP2 分析業務

課題克服の為に必要なデータについて情報収集致します。

#### ▼STEP3 ご提案

頂戴したデータ、調査事項をもとに集計・分析を行ないます。

#### ▼STEP4 運営・改善

お客様が必要であれば弊社のアセット・ノウハウを駆使し業務のアウトソーシングをお手伝いさせていただきます。  
また業務を行っていく上での改善・提案などもさせていただきます。

## 物流カイゼン

### ■必要データ事例

会社概要、組織、現状の物流、今後の方針・コンセプト

#### ▼出荷データ

出荷日、出荷場所、出荷先名、出荷先住所、伝票ナンバー、得意先コード、商品コード、出荷数量、ロット番号等

#### ▼入庫データ

入庫日、入庫場所、入庫元、商品コード、ロット番号、入庫数量等

#### ▼在庫データ

在庫起算日、在庫場所、商品コード、在庫数量等

#### ▼得意先マスタ

得意先コード・得意先名称・得意先住所・納品条件等

#### ▼商品マスタ

商品コード・商品名称・製品重量・製品サイズ・製品容積等

#### ▼運賃請求書

出荷日、輸送手段、運賃、伝票番号、出発・到着住所、重量・容積

## 物流カイゼン

### ■コンサルティングサービス

#### ■物流コストの最適化

お客様の現状の物流コストの調査から最適化のためのソリューションを提案致します。

- 輸送モードの再検討
- 物流量、リソースの見直し
- 物流情報システムの設計・構築

#### ■SCM戦略

「無駄な物流を発生させない」ことをコンセプトに生産・販売部門に至るまで unnecessary な物流を発生させないお客様のSCM戦略に物流の視点で参画致します。

#### ■物流コンペ代行

物流アウトソーシングを行なうにあたり、お客様のニーズを満たす物流事業者の選定を、独自のノウハウにより行い貴社にとって真のパートナーづくりからキック・オフまでをサポート致します。

### ■コンサルティング検討項目例

- ・現状の物流コストの調査（支払コスト、自社物流コスト）
- ・ABC分析による在庫最適化提案
- ・受注～出荷までの情報システムの設計
- ・輸配送体制の検討（輸送ネットワーク・輸送手段選択・配送計画）
- ・倉庫・物流センターの運営レイアウト設計
- ・マテリアルハンドリング導入検討（作業工程・要員配置）
- ・商品受発注方法・適性在庫（在庫管理・生産計画）
- ・物流戦略（拠点戦略・チャネル戦略）
- ・情報システムの設計・運営（ソフト・ハード）